

## TERMINTIPP

# Coaching-Kongress 2016



Foto: Hochschule für angewandtes Management

Digitale Medien haben unsere Art zu arbeiten grundlegend verändert. Beim Coaching-Kongress geht es deshalb um die Frage, welchen Einfluss die Digitalisierung auf das Coaching hat.

**Ob im Beruf oder im Privatleben: An der Digitalisierung kommt niemand vorbei. Der 3. Coaching-Kongress der Hochschule für angewandtes Management Erding ist deshalb dem Thema „Digitale Medien im Coaching“ gewidmet.**

Der digitale Wandel hat längst auch die Coachingwelt erfasst. Der technologische Fortschritt ermöglicht zunehmend orts- und zeitunabhängige Kommunikation und Flexibilität. Welche Auswirkungen hat das auf Coachingprozesse? Dieser Frage wollen die Veranstalter des 3. Coaching-Kongresses in Erding bei München nachgehen. Er findet vom 25. bis 26. Februar 2016 statt und wird von der Fakultät für Wirtschaftspsychologie der Hochschule für angewandtes Management (HAM) ausgerichtet.

33 Experten aus Wissenschaft und Praxis beschäftigen sich in Vorträgen, Workshops und Live-Coachings mit

Chancen und Risiken der digitalen Medien auf dem Coachingmarkt.

## Kompass im Coachingschunzel

Durch die große Zahl an Online- und Offline-Coachingangeboten wird der Markt zunehmend unübersichtlich. Harald Geißler, E-Coaching-Vorreiter, spricht sich deshalb in seiner Keynote für eine Kategorisierung der Angebote aus, um Klienten und Coaches die Orientierung und die Auswahl des richtigen Angebots zu erleichtern. Peter Behrendt, Arbeits- und Organisationspsychologe, glaubt zudem, dass auch standardisierte

Qualitätskontrollen zu einer besseren Marktübersicht beitragen können. Er skizziert in seinem Workshop eine mögliche Qualitätskontrolle durch Filmaufnahmen bei Coachings. So ließen sich etwa die entscheidenden Momente im Coachingprozess identifizieren.

## Treffen im virtuellen Raum

Findet die Begegnung zwischen Coach und Klient virtuell statt, verändern sich auch der Coachingraum und die Beziehung zwischen Coach und Klient. Was beim klassischen Offline-Coaching selbstverständlich ist – etwa ein geschützter Raum und Vertraulichkeit – fehlt zunächst in der digitalen Welt. Die Coaches Wolfgang Schindler und Stephan Daniel Richter informieren in ihrem Vortrag über die Gestaltungsmöglichkeiten virtueller Beratungsräume anhand eigener Beispiele aus ihrer Beratungspraxis.

Ulrich Lenz, Wirtschaftspsychologe und Coach, beleuchtet das Thema Kalkulation von Coachingleistungen. Anhand von Praxisbeispielen zeigt er, warum die Verlagerung von Coaching in die Online-Welt neue Preis- und Kalkulationsmodelle notwendig macht.

Nadine Lier ■

## COACHING-KONGRESS 2016

- » Wo: Stadthalle, Erding/München
- » Wann: Do., 25.2., bis Fr., 26.2.2016
- » Teilnahmegebühr: 510 Euro
- » Link: [www.coaching-kongress.com](http://www.coaching-kongress.com)