**Bewerbung als Referentin / als Referent für die Poster Session**

Bitte lesen Sie vor Absendung des Formulars die Erläuterungen am Ende des Dokuments.

Bitte füllen Sie dieses Formular komplett aus. Es können nur digital zugesandte Bewerbungen als WORD-Dokument berücksichtigt werden. Bitte speichern Sie Ihr ausgefülltes Dokument unbedingt in folgendem Format:

2019\_NACHNAME\_VORNAME\_Poster\_CoachingKongress.docx

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Vorname: |  |
| Akademischer Grad: |  |
| Institution/Firma: |  |
| Straße: |  |
| PLZ und Wohnort: |  |
| Telefon: |  |
| Mobil: |  |
| E-Mail: |  |
| Internet: |  |
| Kurzprofil der Referentin / des Referenten  (max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). |  |
| Portraitfoto: | Bitte das Foto nicht hier einfügen, sondern   * gesonderte Datei * mindestens 300 DPI bei ca. 6\*8 cm * in einem der Formate .jpg, .jpeg, .png * mit Ihrem Namen an [orga@coaching-kongress.com](mailto:orga@coaching-kongress.com) senden. |
| Titel des Posters: |  |
| Orientierung des Posters: | Mein Poster …  bitte ein Feld ankreuzen  [ ] zeigt (ein) wissenschaftliche(s) Forschungsergebnis(se), z.B. empirische  Studie, wissenschaftliche Arbeit, Forschungsprojekt  [ ] beschreibt einen konkreten Anwendungsfall  [ ] beschreibt eine innovative Methode im Coaching, die bisher noch nicht   präsentiert oder veröffentlicht wurde  [ ] richtet sich an eine spezielle Zielgruppe oder Institution (z.B. Ärzte,   Krankenhäuser, Geflüchtete etc) |
| 3-5 Schlüsselwörter zur Kategorisierung Ihres Beitrags: |  |
| Ausführliche Beschreibung des Posters **mit Fließtext**  (max. 1000 Zeichen, inkl. Leerzeichen). |  |
| Verfügbarkeit während des Kongresses | An folgenden Tagen kann ich mein Poster präsentieren; ein oder beide Feld(er) ankreuzen  […] Freitag, 17. Mai 2019  […] Samstag, 18. Mai 2019  Über meinen Beitrag hinaus nehme ich wie folgt am Kongress teil; bitte ein Feld ankreuzen:  […] nur während meines Beitrags  […] Tag, an dem mein Beitrag stattfindet  […] während des gesamten Kongresses |

Mit Einsendung des vorstehend ausgefüllten Dokuments „Call for Poster“ an [orga@coaching-kongress.com](mailto:orga@coaching-kongress.com) erklären Sie Ihre uneingeschränkte Zustimmung zu folgenden Regelungen:

**1. Einverständniserklärung**

Der Coaching Kongress 2019 wird von der Hochschule für angewandtes Management GmbH, Steinheilstraße 8, 85737 Ismaning, veranstaltet, nachfolgend als Kongressveranstalterin bezeichnet. Sie sind bereit, am Coaching Kongress 2019 der Kongressveranstalterin als Präsentatorin / Präsentator eines Posters mitzuwirken. Dadurch entsteht für Sie kein Anspruch auf Entgelt und kein Anspruch auf Erstattung der Ihnen entstehenden Kosten. Sie erklären Ihr Einverständnis zu den während der Kongressdauer gemachten Foto-, Video- und Tonaufnahmen.

Die Kongressveranstalterin erhält von Ihnen die Nutzungsrechte für die auf dem Coaching Kongress 2019 von ihr oder ihren Handlungsbevollmächtigten erstellten Foto-, Video- und Tonaufnahmen. Die Nutzungsrechte-Übertragung erfolgt unentgeltlich und ausschließlich und gilt räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt. Ferner räumen Sie dem Veranstalter unentgeltlich das Recht der Nutzung der von Ihnen für den Coaching Kongress 2019 eingereichten Textbeiträge, Präsentationen, Abbildungen und sonstiger Audio-, Film- oder Videodateien ein. Die Nutzung beinhaltet die Veröffentlichung im Internet, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung in Druckwerken. Ihr Recht, die von Ihnen erstellten Dokumente und Abbildungen selbst zu verwenden, wird durch diese Regelungen nicht beeinträchtigt.

Sie versichern, dass sämtliche von Ihnen eingereichten Texte und Dokumente von Ihnen stammen bzw. Sie darüber verfügungsberechtigt sind. Ferner bestätigen Sie, dass Sie keine Verfügungen über Ihre Dokumente und Leistungen getroffen haben und dass Sie insoweit die Veranstalterin von allen Ansprüchen Dritter freistellen.

Sie sind berechtigt, auf Ihrer eigenen Homepage eine Verlinkung zur Kongress-URL vorzunehmen.

**2. Angaben zum Datenschutz und zur Datenverwendung**

Der Coaching Kongress wird von der Hochschule für angewandtes Management GmbH, Steinheilstraße 8, 85737 Ismaning, veranstaltet. Es gilt die Datenschutzerklärung der Hochschule: <https://www.fham.de/datenschutz/>

Die von Ihnen getätigten Angaben dienen sowohl der Zusammenstellung des Kongressprogramms 2019, als auch der Veröffentlichung Ihres Beitrags im gedruckten Programm, der Darstellung auf der Homepage des Kongresses mit der URL <https://coaching-kongress.com> und der Vorankündigung im Blog/Newsletter. In die Darstellung des Kongressprogramms werden folgende Daten aufgenommen: Vorname, Nachname, ggf. akademischer Titel, Funktionsbezeichnung, Titel und Art Ihres Beitrags, sowie Tag und Uhrzeit des Beitrags. Das Kongressprogramm wird in gedruckter Form als auch in elektronischer Form, auch in sozialen Medien, veröffentlicht. Auf der Online Plattform XING.de und <https://www.xing-events.com> wurde ein Event eingerichtet, in dem der Coaching Kongress vermarktet wird; die Teilnehmenden melden sich über diese Applikation zum Kongress an.

Es ist Ihnen gestattet, in Ihren eigenen Vorträgen, Trainings, Seminaren und anderen Veranstaltungen sowie in Ihren eigenen gedruckten Medien auf den Coaching Kongress und die o.g. URL hinzuweisen.

**3. Auswahlprozess**

Die eingereichten Poster-Vorschläge werden einem Begutachtungsprozess durch das Konzeptionsteam der Kongressveranstalterin unterzogen. Das Konzeptionsteam besteht aus Professorinnen und Professoren der Fakultät Wirtschaftspsychologie sowie der Referentin des Präsidenten der Hochschule. Eine darüber hinausgehende Weitergabe Ihres Call for Poster erfolgt nicht. Die Kongressveranstalterin behält sich redaktionelle Änderungen Ihrer Texte sowie des Kongressprogramms vor.

Die Auswahl-Entscheidung erfolgt auf Grundlage Ihrer Angaben in diesem Call for Poster-Dokument. Es ist Ihnen freigestellt, zusätzlich eine Skizze oder bildliche Darstellung Ihres Posters gemeinsam mit diesem Dokument einzureichen.

Die weitere Professionalisierung und die Qualität von Coaching sind unsere Mission. Erfahrungsgemäß erhalten wir deutlich mehr Bewerbungen als für die Poster Session berücksichtigt werden können. Aus diesen Gründen wird ein Auswahlprozess notwendig. Wesentliche Kriterien dafür sind; ein inhaltlicher Bezug zum Leitthema des Kongresses ist nicht zwingend:

* Innovationsgehalt / kreative Idee des Posters, oder
* wissenschaftlicher Erkenntniswert, oder
* Qualität einer kreativen (Tool-) Anwendung
* Ausschlusskriterien: Poster mit erkennbar verkäuferischen Bezug; „Erfolgs-Tools“ – soweit nicht wissenschaftlich validiert; Poster, die eine einseitige und dogmatische Position vertreten; Poster zur reinen Selbstdarstellung der Referentin / des Referenten; Poster, die bereits auf anderen Veranstaltungen gezeigt und / oder präsentiert wurden.

**Bitte senden Sie das ausgefüllte Formblatt als Worddokument bis spätestens 21. Dezember 2018 – gerne früher - an**   
[**orga@coaching-kongress.com**](mailto:orga@coaching-kongress.com)

Informationen über die Annahme Ihrer Beiträge erhalten Sie spätestens bis zum 15. Februar 2019.

**Wenn Ihr Poster-Beitrag für den Coaching Kongress 2019 angenommen wird, verpflichten Sie sich zu Folgendem bzw. haben folgende Rechte:**

* Sie stellen Ihr Poster im DIN A1 – Hochformat ausgedruckt und kostenfrei der Kongressveranstalterin zur Verfügung
* Sie präsentieren und diskutieren Ihr Poster im Rahmen der Poster-Session, die an einem noch festzulegenden Tag der beiden Kongresstage stattfindet
* Sie zahlen den deutlich vergünstigten Studententarif, der zu dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung gilt. Dafür sind Sie berechtigt, am gesamten Coaching Kongress 2019 teilzunehmen. Ihnen entstehende Kosten für Ausdruck des Posters, Reise, Übernachtung etc. werden nicht erstattet.
* Ihr Poster wird während des gesamten Kongresses ausgestellt. Sie haben die Möglichkeit, während Ihrer Kongressteilnahme mit den Teilnehmenden über Ihr Poster weiter zu diskutieren und damit für eine hohe Aufmerksamkeit für Ihren Beitrag zu werben.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

**Ihre Ansprechpartner:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Prof. Dr. Ulrich Lenz**  Leiter des Coaching Kongresses  Hochschule für angewandtes Management  Steinheilstraße 8  85737 Ismaning  Tel. + 49 89 4535 457 171  mobil + 49 173 886 9049  [Ulrich.Lenz@fham.de](mailto:Ulrich.Lenz@fham.de) | **Dr. Sonia Galster**  Referentin des Präsidenten  Hochschule für angewandtes Management  Steinheilstraße 8  85737 Ismaning  Tel. + 49 89 4535 457 121  [orga@coaching-kongress.com](mailto:orga@coaching-kongress.com) |